



# Leidraad voor de lokale implementatie van Quality Nights (clubs, events en (dans)cafés)



## Colofon

### Auteur

Shawny Vanhoutteghem, stafmedewerker VAD

Gebaseerd op: Leidraad voor lokale partner, Quality Nights, 2011, Guideline Méthodologique destiné à l'Opérateur Local en vue de l'implantation de Quality Nights dans sa région, Modus Vivendi, 2009.

### Verantwoordelijke uitgever

H. Peuskens, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel

© 2023



VLAAMS EXPERTISECENTRUM  
ALCOHOL EN ANDERE DRUGS



VAD, Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs, vzw  
Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel  
T 02 423 03 33 | F 02 423 03 34 | vad@vad.be | [www.vad.be](http://www.vad.be)  
Ondernemingsnummer: 0424.327.587.  
RPR Brussel

***Het gebruik van (delen van) deze publicatie is toegestaan mits behoud van visie en doelstellingen van de publicatie, met duidelijke bronvermelding en als er geen financiële winst mee beoogd wordt.***



# Inleiding: Niet langer een label, maar een partnerschap

Deze leidraad is bestemd voor lokale partners van Quality Nights.

Het is de bedoeling om jou te helpen bij het ontwikkelen en implementeren van Quality Nights in jouw regio. Elke stap van de implementatie wordt beschreven in deze leidraad.

In 2022 hebben wij ervoor gekozen om de methodieken Quality Events, Quality Nights en Quality Bars samen te voegen tot één methodiek die op dezelfde manier kan geïmplementeerd worden. Quality Nights is niet langer een te behalen label. Elke locatie die de methodiek inzet, kan zichzelf partner van Quality Nights noemen. Wat veranderd is ten opzichte van voor 2022, is het minder verplichtende karakter van een aantal services.

Quality Nights werd in het verleden aangeboden in de vorm van een charter dat uitbaters en organisatoren ondersteunde bij het implementeren van verschillende services. Vandaag merken we echter dat het verplichten van het implementeren van services in ruil voor het ontvangen van een label niet meer werkt. De sector neemt namelijk zelf heel wat initiatieven in het aanbieden van services in het kader van het welzijn en de gezondheid van bezoekers. Het is daarom wenselijker Quality Nights te positioneren als een bijkomende ondersteuning, in plaats van een verplichting. We willen er wel voor zorgen dat de bekende merknaam niet verdwijnt, daarom stellen we Quality Nights nu licht anders voor.

De verschillende stappen in deze leidraad maken het jou, als preventieprofessional, mogelijk om de methodiek consequent te ondersteunen en te implementeren in jouw regio.

Kortom, deze leidraad dient vooral ter ondersteuning van de implementatie van Quality Nights in de verschillende settings zoals een club, een dans(festival) of een (dans)cafés.



# Inhoud

Inleiding: Niet langer een label, maar een partnerschap .....	3
Wat is Quality Nights? .....	5
Quality Nights partner worden .....	5
Quality Nights blijft een instrument om veilig uitgaan te promoten. We trachten deze drie services naar de voorgrond te schuiven:.....	5
De doelstellingen van de methodiek .....	6
De principes .....	7
De werkwijze.....	7
De services .....	8
Basisservices .....	8
Aanvullende services .....	11
Wat is de rol van elke actor? .....	15
De rol van de verantwoordelijken van de uitgaanslocaties .....	15
De rol van de lokale partner .....	15
De rol van VAD .....	16
Hoe Quality Nights invoeren? .....	16
1. Voorbereiding.....	16
2. Eerste kennismaking.....	17
3. Bekendmaking .....	18
4. Evaluatie & opvolging.....	19



# Wat is Quality Nights?

Quality Nights is een omgevingsgerichte preventiemethodiek die streeft naar een vermindering van de risico's die gepaard gaan met uitgaan. Dat gebeurt door het invoeren van structurele maatregelen die de uitgaansomstandigheden verbeteren, en door het ter beschikking stellen van info en tips over veilig en verstandig uitgaan. **Festival- en eventorganisatoren, en club- en danscafé-uitbaters** kunnen de methodiek inzetten om een veilige en positieve uitgaansomgeving te creëren.

Quality Nights werd in 2005 ontwikkeld door Modus Vivendi, dat instaat voor de coördinatie in Brussel en Wallonië. Sinds 2012 coördineert VAD het Vlaamse luik van Quality Nights. De deelnemers in Brussel en Wallonië kan je terugvinden via [de Franstalige website van Quality Nights](#). De deelnemers in Vlaanderen vind je terug via [Podio](#).

Quality Nights vertrekt vanuit een risicobeperkende aanpak. Daaronder verstaan we het op een niet-veroordelende manier verminderen van risico's voor feestvierders tijdens het uitgaan: gebruik van alcohol en andere drugs, het vervoer van en naar de uitgaanslocatie, het hebben van seksuele contacten, enzovoort. Het gebruik van alcohol en andere drugs is slechts één van de vele factoren die uitgaan tot een risicovolle bezigheid maken. Wij willen mensen graag aansporen zoveel mogelijk zorg te dragen voor zichzelf en anderen. Voldoende communicatie over de services die aangeboden worden en risicobeperkende tips helpen hen hier dan ook bij.

De meest omvattende aanpak kan het opstellen van [een evenwichtig en geïntegreerd alcohol- en drugbeleid](#) zijn, waarmee je een duidelijk kader creëert voor de meeste situaties die betrekking hebben op middelengebruik.

## Quality Nights partner worden

Quality Nights blijft een instrument om veilig uitgaan te promoten. We trachten deze drie services naar de voorgrond te schuiven:

- 1) Het opleiden van personeel
- 2) Het verspreiden van informatie over risicobeperkende tips
- 3) Het aanbieden van voldoende alternatieven om veilig vervoer te garanderen

Coaching maakt nog steeds deel uit bij de implementatie van Quality Nights en ATTENT (via Formaat). De methodiek Feest Wijzer blijft zoals ze was.

De standaard om een traject op te starten en partner te worden, zijn de eerder benoemde drie services. De uitgaanslocatie kan op basis van hun capaciteiten en noden bijkomende services implementeren. De services die al van in het begin deel uitmaken van Quality Nights blijven bestaan, maar ze worden niet langer opgedeeld in een minimumverwachting van 6 verplichte basisservices met daarnaast nog 8 vrijblijvende services. Voor (dans)cafés zijn de services uitgebreid naar 14 services.



# De doelstellingen van de methodiek

Wij willen vooral dat Quality Nights laagdrempelig is met de boodschap dat de drie bovenstaande services een basis zijn als organisatoren/uitbaters wensen te investeren in omgevingsgerichte preventie.

Quality Nights wil gezondheidsrisico's bij feestvierders in het uitgaansleven verminderen door samen te werken met verschillende partners:

- De uitgaanslocatie:

De uitgaanslocatie voert de services in (bv. oordoppen ter beschikking stellen, informatie over schadebeperkende maatregelen voorzien, ...) en communiceert over de aangeboden services. Op deze manier wordt een veilige feestomgeving gecreëerd waar feestvierders verstandige keuzes kunnen nemen en gestimuleerd worden om problemen te voorkomen.

- De preventiepartner

De organisator/uitbater staat er niet alleen voor! Een lokale partner of regionale CGG-preventiewerker kan het volledige proces begeleiden. De preventiewerker maakt concrete afspraken met de organisator/uitbater, volgt de afspraken op en ondersteunt waar nodig de implementatie. Ondersteuning bij campagnes, aanleveren van communicatie- en sensibiliseringsmaterialen, partners voor de aankoop van condooms en oordoppen, ... Daarnaast bieden preventiewerkers ook vorming aan: bartraining en Eerste Hulp bij Drugincidenten. Verder kunnen organisatoren/uitbaters terecht voor coaching bij het ontwikkelen van een alcohol- en drugbeleid. De organisatoren/uitbaters kunnen ervoor kiezen om jaarlijks een evaluatiemoment te voorzien.

- VAD

VAD staat in voor de coördinatie en verdere ontwikkeling van Quality Nights in Vlaanderen. Het ondersteunt de lokale/regionale preventieactoren bij het implementeren van de services of attenties (jeugdhuizen). Verder zorgt VAD ook voor doorverwijzing naar de lokale/regionale preventieactoren.

- Andere partners

VAD werkt in het kader van Quality Nights voor diverse thema's samen met verschillende partners zoals Sensoa (Alles over seks), Pimento en Punt vzw (seksueel grensoverschrijdend gedrag), Formaat, Eventsure (vibecare), Tim Rypens (conflicthantering), Horeca Forma... Meer informatie over het aanbod van andere partners vind je op pagina 9. Quality Nights wil het welzijn van de feestgangers ondersteunen en verbeteren.



De algemene doelstellingen zijn:

- Creëren van een veilige feestomgeving.
- Betrekken van de uitgaansscene in het verbeteren van de gezondheid van hun publiek.
- Feestgangers de middelen aanbieden om uitgaansrisico's te verminderen.
- De communicatie tussen uitbaters/organisatoren & promotoren en de lokale partner/overheid verbeteren via structurele overlegmomenten. Dit leidt tot een betere samenwerking en afstemming op verschillende domeinen (overlast, horecabeleid, toezicht en ordehandhaving, ...).

De specifieke doelstellingen zijn:

- Het verminderen van het risico op incidenten als geweld en beter inspelen op incidenten en gezondheidsproblemen, door het opleiden en sensibiliseren van personeel om verantwoord alcohol- en druggebruik te stimuleren.
- Het verminderen van de risico's op gehoorschade, door het verstrekken van informatie en oordopjes
- Het verminderen van het risico op seksueel overdraagbare aandoeningen door de verspreiding van informatie en het aanbieden van condooms, al dan niet gratis of tegen lage prijzen.
- Het verminderen van risico's van alcohol en ander druggebruik door het deskundig maken van barpersoneel, aanbieden van informatie- en risicobeperkend materiaal en het informeren over Early Warning-berichten via bijvoorbeeld ledschermen. (Lokale en regionale preventiewerkers ontvangen Early Warning-berichten per mail van VAD.)
- Het verminderen van de kans op uitdroging en oververhitting door het aanbieden van gratis water, ventilatie- en koeltechnieken en voldoende schaduwrijke rustplekjes (chill-outruimtes) en vestiaire aan de feestvierders die het nodig hebben.
- Het verminderen van het aantal ongevallen door het verstrekken van info, het aanbieden van alternatieve vervoersmiddelen en het opzetten van gerichte acties tegen rijden onder invloed van alcohol en andere drugs.
- Het verminderen van overlast en problemen door het opstellen en duidelijk communiceren van een huisreglement en /of beleid

## De principes

Wanneer een uitgaanslocatie zich wil inzetten in het creëren van een veilige en positieve uitgaansomgeving, investeert die in eerste instantie in de bekendmaking van de services die deze al aanbiedt. Daarnaast sensibiliseren wij in te zetten op drie services die aan de basis liggen van een gezonde uitgaansomgeving:

- 1) Het opleiden van personeel
- 2) Het verspreiden van informatie over risicobeperkende tips
- 3) Het aanbieden van voldoende alternatieven om veilig vervoer te garanderen

## De werkwijze

Elk soort van uitgaanslocatie kan zichzelf een partner van Quality Nights noemen indien zij de drie basisservices implementeren. De opvolging van de services wordt gedaan door een lokale partner. De verschillende services kunnen in de eigen huisstijl of met ondersteuning van



materialen van VAD bekendgemaakt worden. Afhankelijk van de setting, verschilt de toepassing van de services. De preventiewerker begeleidt de uitgaanslocatie doorheen het volledige proces en bestelt eventueel het nodige Quality Nights-materiaal bij VAD. De uitgaanslocatie kan ervoor kiezen om:

- De campagnebeelden van de [‘Never waste a great party’-campagne](#) te gebruiken.
- De rode of blauwe sterpictogrammen op bordjes te gebruiken;
- De services bekend te maken in eigen huisstijl.

De services worden door de preventiewerker opgevolgd op het moment dat ze geïmplementeerd zijn. Een evaluatie gebeurt op eigen initiatief in samenspraak met de uitgaanslocatie. Zo krijg je de kans om af te toetsen welke evoluties in het implementeren van services de uitgaanslocatie nog kan maken.

Indien gewenst, kan je nog steeds gebruikmaken van de engagementverklaring als houvast in de communicatie en afspraken met de uitgaanslocatie

Huisregels worden duidelijk gecommuniceerd aan de bezoekers. Dit gebeurt zowel fysiek op locatie als online op website en/of sociale media. Klik [hier](#) voor een voorbeeld van een huisreglement.

## De services

Quality Nights stimuleert clubs en events om minstens drie basisservices te implementeren. Daarnaast kunnen vrijblijvend aanvullende services aangeboden worden om de locatie nog veiliger en gezonder te maken.

Voor elke service wordt er een minimummaatregel vermeld. (Bijvoorbeeld: minstens 50% van de staf die in contact komt met de bezoekers moet getraind zijn, 70% als het gaat om de online training). Wij moedigen uitbaters/organisatoren aan om steeds minstens de minimum te implementeren in het kader van preventie.

Jij neemt, als preventiepartner, na een bepaalde tijd contact om na te gaan of deze minimummaatregelen geïmplementeerd werden. Die opvolging is bedoeld om uitbaters verder te helpen met het implementeren van de services en ook om te evalueren waarom bepaalde minima niet gerealiseerd kunnen worden.

## Basisservices

### 1. Getraind personeel

**Doel:** verantwoord schenken, verminderen van agressie en verkeersongevallen, voorkomen van en beter inspelen op incidenten en (gezondheids-)problemen

Het personeel van de uitgaanslocatie krijgt mogelijk te maken met feestvierders die onwel worden of onhandelbaar gedrag vertonen. Ze volgen een training om deze feestvierders zo snel en goed mogelijk te kunnen helpen of op een adequate manier hulp in te roepen.

## Implementatiemogelijkheden

Het trainingsaanbod bestaat uit een basistraining, face-to-face of [online](#), én aanvullend een training op maat door preventiewerkers of door externe partners. Door deze trainingen worden





medewerkers van uitgaanslocaties deskundiger gemaakt in het omgaan met agressie en (gezondheids-)problemen.

### Basis en aanbevolen

Face-to-face training (2u): als face-to-face training jouw voorkeur geniet, kan je op eigen initiatief of op vraag van de locatie een face-to-face bartraining aanbieden. Het draaiboek voor de face-to-face training is nog in ontwikkeling en kan binnenkort opgevraagd worden via [Shawny Vanhoutteghem](#). Wij raden aan om minimaal 50% van het vaste personeel een face-to-face te laten volgen.

Online training (30 min.): een face-to-face bartraining is niet altijd vanzelfsprekend om te organiseren. Om die reden zijn er verschillende online trainingen ontwikkeld, die barmedewerkers de vrijheid geeft om op een zelfgekozen moment tijd te nemen om de training te volgen. Er bestaat een online training op maat van [festivals](#), [clubs](#) en [andere uitgaansgelegenheden](#).

Inhoud: een briefing over Quality Nights verantwoord alcohol schenken en hoe omgaan met incidenten (conflicthantering, Eerste Hulp Bij Drugincidenten in het uitgaanscircuit en seksueel grensoverschrijdend gedrag (SGG)).

*Het deeltje hoe omgaan met incidenten bestaat op dit moment enkel voor clubs en festivals.*

Wij raden aan om van het vaste personeel minimum 70% voor clubs en danscafés, en minimum 80% voor (dance)festivals een onlinetraining te laten volgen.

### Aanvullend en vrijblijvend

- Eerste Hulp Bij Drugincidenten (EHBDu): contacteer de regionale CGG-preventiewerker die een EHBDu-training heeft gevolgd (gecertificeerde docenten [EducareGroningen](#)). De training EHBDu vereist een financiële investering. Neem contact op met de lokale partner of regionale CGG-preventiewerker om de financiële bijdrage te simuleren. Meer informatie via [Shawny Vanhoutteghem](#).
- Conflicthantering: neem contact op met [Shawny Vanhoutteghem](#). Zij brengt jou in contact met één van de partners (Tim Rypens, Tumult, ...) . Deze training vereist een financiële investering.
- Seksueel grensoverschrijdend gedrag (SGG): contacteer Pimento of [Punt vzw](#) voor een training op maat. Pimento voorziet ondersteuning bij beleidstrajecten en vormingen. Punt vzw voorziet alsook vormingen, maar ook ondersteuning bij het opstellen/organiseren van een meldpunt rond SGG op het terrein zelf. Neem contact op voor meer informatie rond prijzen, beschikbaarheid, ...
- Eventsure organiseert een driedaagse training rond conflicthantering in de vorm van vibecare én clubconsult. Deze training vereist een financiële investering. De prijzen kunnen verschillen naargelang de noden, de locatie (binnenland vs. buitenland) én de grootte van de groep. Klik [hier](#) voor meer informatie.

## 2. Verspreiden van risicobeperkende informatie

**Doel:** beperken van gezondheidsrisico's



De feestvierders krijgen informatie en tips over veilig en verstandig uitgaan. De clubs en events verspreiden info over gehoorschade, veilig vrijen, veilig verkeer, alcohol en andere drugs, roken, enzovoort. [Early Warnings](#) waarschuwen feestvierders wanneer er sprake is van specifieke gezondheidsrisico's.

### Implementatiemogelijkheden

- Clubs of danscafés: maak gebruik van campagnebeelden: druk ze op affiches, zeildoeken, projecteer ze op schermen of deel ze via sociale media.
  - Verspreid '[Early Warnings](#)' die je terugvindt op de website van Safe 'n Sound en hang affiches op met sensibiliserende boodschappen.
  - Hang posters op met sensibiliserende boodschappen over [veilig vrijen, veilig verkeer, gehoorschade, seksueel grensoverschrijdend gedrag](#), ...
  - [Stickers en affiches](#) '-16 geen alcohol, -18 geen sterke drank' worden aangeleverd door VAD
- Festivals en andere evenementen:
  - [Safe 'n Sound](#) informeert feestvierders via een peer support stand op het event.
  - Maak gebruik van [deze campagnebeelden](#): druk ze af op affiches of zeildoeken, projecteer ze op schermen of deel ze via sociale media.
  - Verspreid '[Early Warnings](#)' die je terugvindt op de website van Safe 'n Sound.
  - Hang posters op met sensibiliserende boodschappen over veilig vrijen, veilig verkeer, gehoorschade, [seksueel grensoverschrijdend gedrag](#), ...
  - [Stickers en affiches](#) '-16 geen alcohol, -18 geen sterke drank' worden aangeleverd door VAD

Materiaal (bv. posters) en peer support stand van [Safe 'n Sound](#) worden gratis aangeboden door VAD.

### 3. Initiatieven voor veilig vervoer

**Doel:** verminderen van het risico op verkeersongevallen

### Implementatiemogelijkheden

De locaties nemen verschillende initiatieven om veilig verkeer te bevorderen. Stimuleer bezoekers om voor alternatieven te kiezen. Beloon hen hier eventueel voor.

- Clubs en danscafés:
  - Informeer bezoekers over openbaarvervoermogelijkheden. Werk samen met een taxibedrijf. Voorzie een overzicht van uren van openbaar vervoer (bv. trein) en telefoonnummers van taxi's, verspreid via schermen, affiches, ...
  - Om de ecologische voetafdruk te verkleinen, kunnen ze fietsverkeer aanmoedigen. Voorzie dan wel voldoende beveiligde fietsparking(\*)



- Plan een [alcoholtestactie](#) via Responsible Young Drivers (RYD) of stel interactieve ademanalyse-toestellen ter beschikking via [Fline](#).
- Festivals en andere evenementen: Voorzie een camping, voorzie busvervoer, communiceer over openbaar vervoer, moedig fietsverkeer aan, ...
  - Informeer bezoekers over openbaarvervoermogelijkheden. Werk samen met een taxibedrijf. Voorzie een overzicht van uren van openbaar vervoer (bv. trein) en telefoonnummers van taxi's, verspreid via schermen, affiches, ...
  - Voorzie een camping;
  - Om de ecologische voetafdruk te verkleinen, kunnen ze fietsverkeer aanmoedigen. Voorzie dan wel voldoende beveiligde fietsparking (\*);
  - Plan een alcoholtestactie via Responsible Young Drivers (RYD) of stel interactieve ademanalyse-toestellen ter beschikking via [Fline](#).
  - Communiceer voor en/of tijdens het festival over het aantal mensen dat kiest voor de alternatieven

(\* ) Ook fietsers zijn gebonden aan de Belgische alcoholwetgeving. Meer informatie hierover vind je in de factsheet '[Alcoholwetgeving in België: Wat zegt de wet over rijden onder invloed van alcohol?](#)'

## Aanvullende services

Quality Nights moedigt de partners aan om ook andere gezondheidsmaatregelen in te voeren die het welzijn van hun klanten bevorderen, zoals:

### 4. Beschikbaarheid van condooms

**Doel:** verminderen van het risico op SOA's en ongewenste zwangerschappen

#### Implementatiemogelijkheden

Beschikbaarheid van condooms tegen lage prijs of gratis (Bij voorkeur via een condoomautomaat).

- Clubs of danscafés: plaats een condoomautomaat op een zichtbare plaats.
- Festivals en andere evenementen: verdelen condooms via de [Safe 'n Sound infostand](#) of via eigen kanalen zoals de campingwinkel, infopunt, ...

*Condooms mogen rekening houdend met de wetgeving enkel in bulk (zonder de informatieve hoes) verdeeld worden als de persoon de condoom meteen gebruikt na het krijgen van toelichting. Anders is de instantie die de condooms verdeelt verplicht de condooms samen met een hoes aan te bieden zodanig dat mensen geïnformeerd zijn. Condooms kunnen in bulk (met of zonder hoes met informatie) aangekocht worden bij condoomproducenten. Condooms zonder hoes mogen rekening houdend met de wetgeving enkel gratis aangeboden worden.*



## 5. Beperken van het geluidsniveau en aanbieden van oordopjes

**Doel:** verminderen van het risico op gehoorschade

Het aanbieden van oordopjes gratis of tegen lage prijzen (conform de [wetgeving](#)) en/of de plaatsing van een geluidsbeperring (90dB max. continu). De uitbater en organisator verbindt zich ertoe om het risico van geluidsoverlast voor zijn publiek te verminderen.

### Implementatiemogelijkheden

Dit kan op verschillende manieren:

- Clubs en danscafés: Installeer een systeem voor geluidsmonitoring. Verdeel gratis oordopjes, bijvoorbeeld aan de vestiaire, aan de bar, aan de ingang.
  - [Oordopjes aankopen](#)
  - Oordopjes zijn gratis te bestellen via de [CM in jouw regio](#).
- Festivals en andere evenementen: Voorzie een geluidsmeter. Verdeel gratis oordopjes, bijvoorbeeld aan de bars, infostand, festivalcamping, festivalwinkel,, bonnenverkoop, vestiaire, of indien je samenwerkt met Safe 'n Sound aan hun informatiestand.
  - [Oordopjes aankopen](#)
  - In ruil voor een tegenprestatie kan je via [de CM als Gezondheidsfonds](#) de oordoppen gratis ontvangen.

## 6. Toegang tot gratis water

**Doel:** verminderen van het risico op uitdroging en oververhitting

### Implementatiemogelijkheden

Het verstrekken van drinkwater. Deze bron moet vrij toegankelijk en duidelijk aangeduid zijn voor het publiek. Dit kan door het plaatsen van drinkfonteinen, of het aanbieden van gratis water aan de bar of elders op de locatie.

De uitbater van een club of danscafé kan een watertap aanvragen via [Robinetto](#). Festival- of evenementorganisatoren kunnen een waterbar aanvragen via [De Watergroep](#).

Disclaimer: de implementatie van deze service verloopt niet altijd even vlot. Wanneer het aanbieden van gratis water een uitdaging is, kan je voorstellen om te starten met het aanbieden van gratis water bij het betalen van een bepaald bedrag, bijvoorbeeld 3 euro voor een hele avond. Je kan ook voorstellen om water goedkoper aan te bieden dan andere dranken. Aanvullend streven wij ernaar dat uitgaanslocaties die geen gratis water willen/kunnen aanbieden tenminste gratis water ter beschikking stellen in het geval een bezoeker problemen ervaart (ten gevolge van middelengebruik of andere)

## 7. Ruim aanbod alcoholvrije dranken

**Doel:** via deze service bieden uitbaters en promotoren hun bezoekers een breed aanbod van alcoholvrije dranken aan. Ze verminderen daarmee bovendien de suikerinname door bezoekers (advies WHO)



Verkoop naast waters en de klassieke (light) frisdranken ook andere laag-suikerhoudende dranken.

**Implementatiemogelijkheden:** bijvoorbeeld water met een fruit- en kruidensmaak, Tao, Finley, Bionade, Tönissteiner, J2O, kombuchavarianten, gemberlimonades, ...

## 8. Beschikbaarheid van eten

**Doel:** voorkomen van gebrek aan energie en uitputting

**Implementatiemogelijkheden:**

- Clubs: Verkoop snacks, warme of koude gerechten of ander voedsel in de uitgaanslocatie of op of vlakbij het terrein van de uitgaanslocatie.
- Festivals en andere evenementen: Voorzie eetkraampjes of foodtrucks.

! Voorzie een gevarieerd aanbod aan voeding, rekening houdend met plantaardige eetgewoontes en intoleranties voor gluten, lactose, ... Laat je voor plantaardige alternatieven inspireren door Be Vegan vzw.

## 9. Gezond eten

**Doel:** voorkomen van een gebrek aan vitamines en vezels

De uitgaanslocaties verkopen naast gewoon eten ook gezonde voeding.

**Implementatiemogelijkheden:**

- Clubs en danscafés: Verkoop of bied gratis fruit, smoothies of andere gezonde voeding aan in of dichtbij de locatie (eventueel in een automaat).
- Festivals en andere evenementen: Voorzie foodtrucks met gezonde voeding zoals fruit, yoghurt, smoothies, (eventueel met granola).

! Voorzie een gevarieerd aanbod aan voeding rekening houdend met plantaardige eetgewoontes en intoleranties voor gluten, lactose, ... Laat je plantaardige alternatieven inspireren door Be Vegan vzw.

Ontdek welke gezonde keuzes je kan aanbieden en wat do's-and-don'ts zijn om ze te promoten.

## 10. Een chill out-ruimte

**Doel:** oververhitting, uitputting en gehoorschade voorkomen

**Implementatiemogelijkheden:** Dit is een ruimte of zone met comfortabele zitplaatsen om te relaxen, waar er geen of rustige, tragere muziek speelt en waar het koeler is of schaduw is. Gehoorschade is immers niet alleen afhankelijk van het volume, maar ook van de duur van de blootstelling. Een chill-outruimte geeft bezoekers ook de kans om even tot rust te komen, waardoor de lichaamstemperatuur daalt.

## 11. EHBO-ruimte/post

**Doel:** voorkomen van en snel en correct inspelen op gezondheidsproblemen Dit is een koele en rustige ruimte met mogelijkheid tot zitten en liggen. Een EHBO-ruimte of post, uitgerust om snel en correct eerste hulp toe te dienen of professionele hulp in te schakelen indien nodig.



## Implementatiemogelijkheden:

- Clubs en danscafés: Een EHBO-ruimte met een minimum aan comfort (verlichting, zuiver (warm) water, verwarming, rustmogelijkheid) en een EHBO-koffer.
- Festivals en andere evenementen: De burgemeester van de plaats van het event is bevoegd: hij of zij bepaalt hoeveel en welke medische middelen worden ingezet. Wettelijk is een EHBO-post verplicht voor evenementen met minstens 10.000 bezoekers. Anders kan je een EHBO-koffer aankopen. Daarnaast kan vanuit het gemeentelijk veiligheidsoverleg bepaald worden dat een EHBO-post noodzakelijk is. De meest gekende spelers op de markt zijn: [Rode Kruis Vlaanderen](#), [Het Vlaamse Kruis](#), [EHBO Vlaanderen](#), AMS Medical [Team](#). Regionaal zijn er nog andere diensten actief, informeer zeker in de buurt.

### 12. Vestiaire

**Doel:** voorkomen van oververhitting, verhogen van het comfort

**Implementatiemogelijkheden:** dit is een ruimte waar gedurende de hele nacht kleren kunnen weggehangen en teruggenomen worden. De ruimte is dan permanent bemand door een medewerker of in de vorm van een lockerruimte. Meer informatie kan je vinden via [ikorganiseer.be](http://ikorganiseer.be)

### 13. Klimaatregeling

**Doel:** aangenaam uitgaansklimaat, voorkomen van oververhitting

Ventilatie- of koeltechnieken zorgen voor een aangenaam binnenklimaat. Buiten is het belangrijk om gezondheidsproblemen door zon, koude of regen te voorkomen. Klimaatregeling verhoogt het publiekscomfort, en voorkomt oververhitting of onderkoeling.

## Implementatiemogelijkheden:

- Clubs en danscafés: voorzie ventilator(s) of ventilatiesystemen, airco, afzuiging, openen van (nood)deuren, ...
- (Dance)festival: Voorzie voldoende beschutting tegen regen en zon (tenten, zeilen, bomen ...), beschikbaarheid van regenponcho's, zonnecrème, zonnebrillen, zonnehoedjes, zonnencremedispensers, ....

### 14. Toegankelijkheid voor mindervaliden

**Doel:** uitgaanslocatie toegankelijk maken voor bezoekers met een lichamelijke beperking

Toegang voorzien voor bezoekers met een lichamelijke beperking zodat zij makkelijk toegang krijgen tot de uitgaanslocatie en tot het toilet. Communiceer deze service via sociale media en de website.

## Implementatiemogelijkheden:

- Brede deuren, oprijstroken, verharde paden, aangepaste toiletten, extra podium voor zichtbaarheid (evenementen), eventueel begeleiding, parking voor bezoekers met een lichamelijke beperking ....



## Wat is de rol van elke actor?

### De rol van de verantwoordelijken van de uitgaanslocaties

De uitgaanslocaties die deelnemen aan Quality Nights zijn volwaardige partners in dit project.

In concreto, krijgen de verantwoordelijken van de uitgaanslocaties de opdracht om:

- De maatregelen in hun uitgaanslocatie in te voeren, zichtbaar te maken en op te volgen;
- Regelmatig de goede werking van de maatregelen op te volgen, de lokale partner in te lichten bij vragen en ontbrekende materialen bij te bestellen;
- De lokale partner te ontvangen tijdens de opvolging van de maatregelen;
- Hun mening te geven over de verschillende tools en projecten die hen worden voorgesteld;
- De coördinator van het lokale project op de hoogte te houden over het beleid inzake gebruik van het beeld van Quality Nights in de communicatie-instrumenten, om te garanderen dat de instrumenten die ze ontwikkelen in overeenstemming zijn met de preventiemethodiek.

*Kies je ervoor om alles te bundelen in de vorm van een engagementsverklaring?*

In de overeenkomst die ondertekend wordt door de verantwoordelijke van de uitgaanslocatie en de lokale preventiepartner, wordt bepaald dat de deelnemende uitgaanslocaties zich ertoe verbinden om minstens één maal per jaar te vergaderen met de lokale partner van Quality Nights. Deze ontmoeting kan dienen als een vorm coaching van de organisatoren bij de invoering van de services.

### De rol van de lokale partner

Elke regio wordt gemanaged door een lokale partner. De lokale partners zijn organisaties gekoppeld aan een lokaal bestuur of ingebed binnen een welzijns- of gezondheidscentrum. Ze implementeren de methodiek in hun regio en vormen het lokale referentiecontact voor Modus Vivendi of VAD.

Concreet bestaat de opdracht van de lokale partner uit:

- Ondersteunen en opvolgen van uitgaanslocaties bij het implementeren van verschillende services. Dat kan gaan van consult en advies, tot het aanbieden van vormingen aan organisatoren en/of hun personeel.
- Aanvullend: ondersteunen bij het ontwikkelen van een alcohol- en drugbeleid.

Quality Nights is er niet ter vervanging van andere acties of contacten met jongeren. Quality Nights is **aanvullend** op en moet samengaan met andere gezondheidspromotieacties in het partymilieus of het ontwikkelen van [een evenwicht en geïntegreerd alcohol en drugbeleid](#). Bovendien schept Quality Nights een geschikt kader voor de organisaties die werkzaam zijn in het partymilieus en vergemakkelijkt het de onderhandelingen met de lokale besturen.



## De rol van VAD

VAD is een vereniging die onder andere gespecialiseerd is in het verminderen van druggerelateerde uitgaansrisico's. Zij **staat in voor de coördinatie van Quality Nights in Vlaanderen**. Modus Vivendi, de oprichter van Quality Nights, coördineert het Waalse en het Brusselse deel.

VAD zorgt voor een nauwe afstemming met Modus Vivendi, maar anders dan in het verleden houden zowel Modus Vivendi als VAD rekening met de regionale verschillen. De methodiek wordt in beide regio's vanuit een andere insteek geïmplementeerd zodanig dat het voor beide regio's laagdrempelig blijft. In tegenstelling tot de werking in Brussel en Wallonië, werken wij in Vlaanderen niet meer met verplichte en aanvullende services, charters, systematische controles en evaluaties, ...

VAD zorgt voor inhoudelijke coördinatie en ondersteuning die kan bestaan uit: consult, advies en een gevarieerd opleidingsaanbod. Samen met de structurele partners wordt er door regelmatig overleg (onder andere tijdens de werkgroep uitgaan) en evaluatie een vinger aan de pols gehouden. Dat zorgt voor samenhang in de methodiek. Daarnaast zorgt VAD ook voor verdere bekendmaking van de methodiek bij preventieprofessionals en lokale besturen. Verder organiseert VAD driejaarlijks een uitgaansonderzoek dat inzichten geeft in de trends en noden. Tenslotte is VAD aanwezig in de NEWnet-werkgroep die zich buigt over de safer party-methodieken in Europa. Zo kunnen we ons laten inspireren door buitenlandse voorbeelden.

## Hoe Quality Nights invoeren?

Als lokale partner of CGG-preventiewerker begeleid je het volledige proces, maak je afspraken met de manager/organisator van de club, het (dance)festival of danscafé, en ondersteun je waar nodig de implementatie. Hoewel iedere uitgaanslocatie anders is, hebben we een manier gevonden om via een 4-stappen-proces te komen tot een mooie implementatie van Quality Nights. Je coacht gratis de uitgaanslocatie.

### 1. Voorbereiding

Een goede voorbereiding is het halve werk! Als preventiepartner plan je een eerste kennismakinggesprek in met de manager/organisator van de uitgaanslocatie, bij voorkeur in de uitgaanslocatie zelf. Hier neem je de tijd om de locatie en haar visie op middelengebruik en ervaringen hiermee in de locatie te leren kennen, motivatie om deel te nemen aan Quality Nights, ondersteuningsnoden, etc. Je bevrageet ook hoeveel tijd en ruimte er is om aan deze preventiemethodiek te besteden, en welke timing ze voor ogen hebben. Als je graag nog werkt met een implementatiefiche en een [Quality Nights Engagementsverklaring](#) kan je deze meenemen naar je eerste gesprek.





## 2. Eerste kennismaking

Tijdens dit gesprek komen volgende onderdelen aan bod:

### Concept

Je legt het doel uit van Quality Nights, de basis en aanvullende services, aan de hand van volgende vragen:

- Wat is Quality Nights?
- Wat is het doel van Quality Nights?
- Wat zijn de basisservices?
- Wat zijn de aanvullende services?

Vergeet niet om de contactgegevens in te vullen in het correcte Podio-formulier. Volg de links om te gaan naar het formulier voor [clubs](#), [\(dance\)festivals](#) of [danscafés](#). Je kan in dit formulier ook de nodige materialen aanduiden.

### Charter (ter ondersteuning)

Als je graag nog werkt met een [Quality Nights Engagementsverklaring](#) overloop je deze samen met de organisator of uitbater. Je past de gegevens van de verschillende partners aan waar nodig en bezorgt alle partijen (VAD, preventiepartner, organisator/uitbater) een exemplaar ter ondertekening.

### Services

Je focust je eerst op de services die al aangeboden worden in de uitgaanslocatie. Hoe dat gebeurt en waar ze eventueel in kunnen groeien, in lijn met de criteria die Quality Nights vooropstelt. Samen met de club, het (dance) festival of danscafé bekijk je hoe de drie basisservices toegepast kunnen worden. Je overloopt ook welke services de uitgaanslocatie eventueel aanvullend wil aanbieden. Indien gewenst, kan je gebruik maken van de implementatiefiche om aantekeningen te maken per service en afspraken te maken in functie van implementatie.

Je bestelt het Quality Nights-materiaal voor [de club](#), [het \(dance\)festival](#) of [danscafé](#), zodat de uitgaanslocatie alle services die besproken werden kan uitwerken en ophangen. De bekendmaking van de services laat je in handen van de organisator of uitbater. Als preventiewerker ondersteun je waar nodig.

Wil je extra materiaal bestellen? Dan kan dat via deze formulieren:

- [clubs](#)
- [\(dance\)festivals](#)
- [danscafés](#)



## Trainingen

Je kan een face-to-face basistraining aanbieden. Een ondersteunende leidraad hiervoor zal binnenkort online komen. Is er weinig ruimte voor een face-to-face training? Dan kan het barpersoneel altijd een online basistraining volgen. Je stuurt de online basistraining (onderdeel van de service 'Getraind personeel') voor de club, het (dance) festival of danscafé tijdig door.

De online training is beschikbaar via [het vormingsplatform](#) van VAD. Om toegang te krijgen tot het vormingsplatform dienen deelnemers een account aan te maken. Klik [hier](#) voor een handleiding die de uitbater kan uitsturen naar de barmedewerkers. Om zicht te krijgen op het aantal deelnemers, neem je best contact op met [Shawny Vanhoutteghem](#).

### 3. Bekendmaking

Alles valt en staat met de bekendmaking van de aangeboden services aan het uitgaanspubliek.

#### In de club / op het (dance)festival / in het (dans)café

Als lokale preventiepartner kan je samen met de organisator of uitbater nadenken hoe zij de bekendmaking van de bestaande/nieuwe services kunnen vormgeven (al dan niet in eigen huisstijl). Jij of de organisator of uitbater kunnen voor de bekendmaking gebruikmaken van het Quality Nights-materiaal voor [de club](#), [het \(dance\)festival](#) of [danscafé](#). De materialen voor (dance)festivals en clubs worden uitgeput.

#### Sociale media

De organisator/uitbater kan zijn bezoekers via sociale media informeren over de services die zij aanbieden. De uitbater/organisator kan ook andere [partytips](#) gebruiken om verstandig uitgaan aan te moedigen, of gebruikmaken van de ontworpen ['Never Waste A Great Party'-campagnebeelden](#).

#### Website

Moedig de organisator/ uitbater aan om via de website van je club, (dance)festival of danscafé te communiceren over de verschillende services. Hiermee zet de uitgaanslocatie zichzelf op de kaart als een club, (dance)festival of danscafé dat zorg draagt voor het welzijn en de veiligheid van zijn of haar bezoekers. Hier vind je enkele voorbeelden: [Paradise City Festival](#) en [Reggae Geel](#).

#### Applicatie

Maakt de locatie gebruik van een applicatie? Dan kan die via die weg communiceren over de services die de locatie aanbiedt. Er kunnen ook [risicobeperkende tips](#) gedeeld worden via deze weg, zodanig dat bezoekers gesensibiliseerd worden om te zorgen voor hun gezondheid. Daarnaast kan de locatie ook communiceren over de manieren waar op je als omstaander kan reageren bij seksueel grensoverschrijdend gedrag. De uitbater/organisatoren kan [de 5A's communiceren](#).





#### 4. Evaluatie & opvolging

Samen met de organisator of uitbater kan je ervoor kiezen om de methodiek jaarlijks te evalueren. Het is waardevol om minstens éénmaal per jaar de samenwerking te bespreken, eventueel bij te sturen en aanvullingen op services te ondersteunen. Ter opvolging kan je deze informatie voor [clubs](#), [\(dance\)festivals](#) of [danscafés](#) noteren in Podio.

##### **Ronde tafel**

Het is waardevol om als preventiewerker alle actoren uit de uitgaanssetting in één bepaalde regio samen te brengen. Op die manier kunnen good practices over gezondheidsbevorderende preventiemethodieken uitgewisseld worden.

