

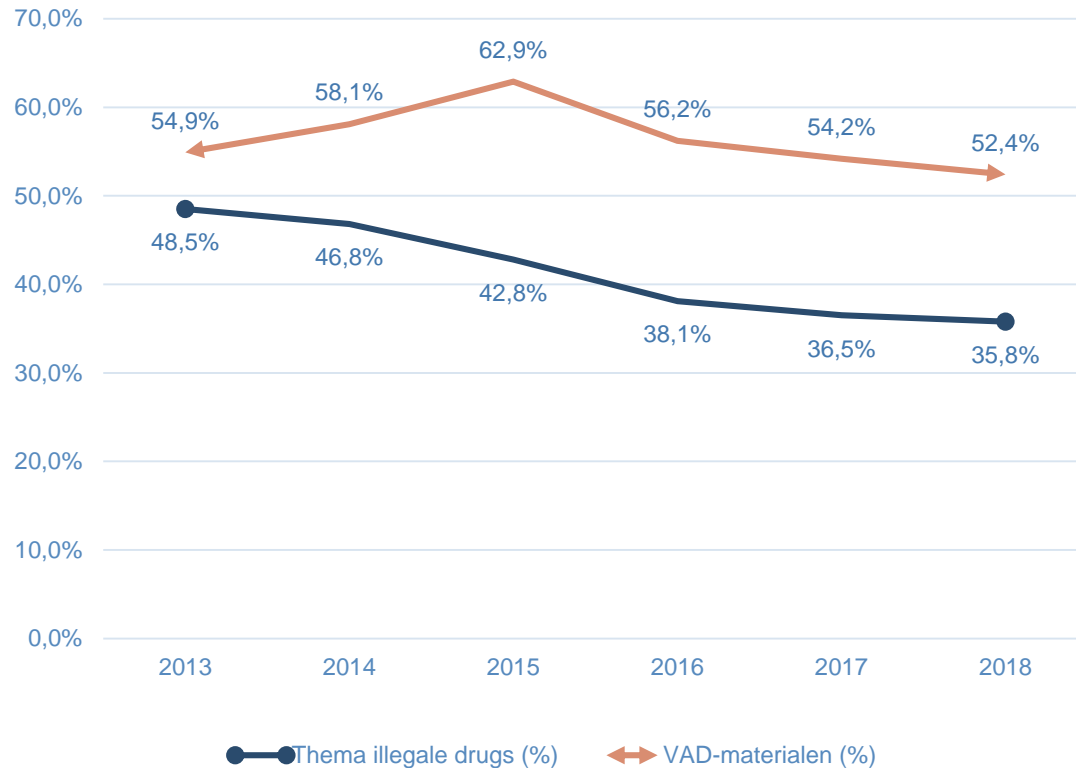
Cannabiscampagne 2019-2020

Fred Laudens & Iris Maertens

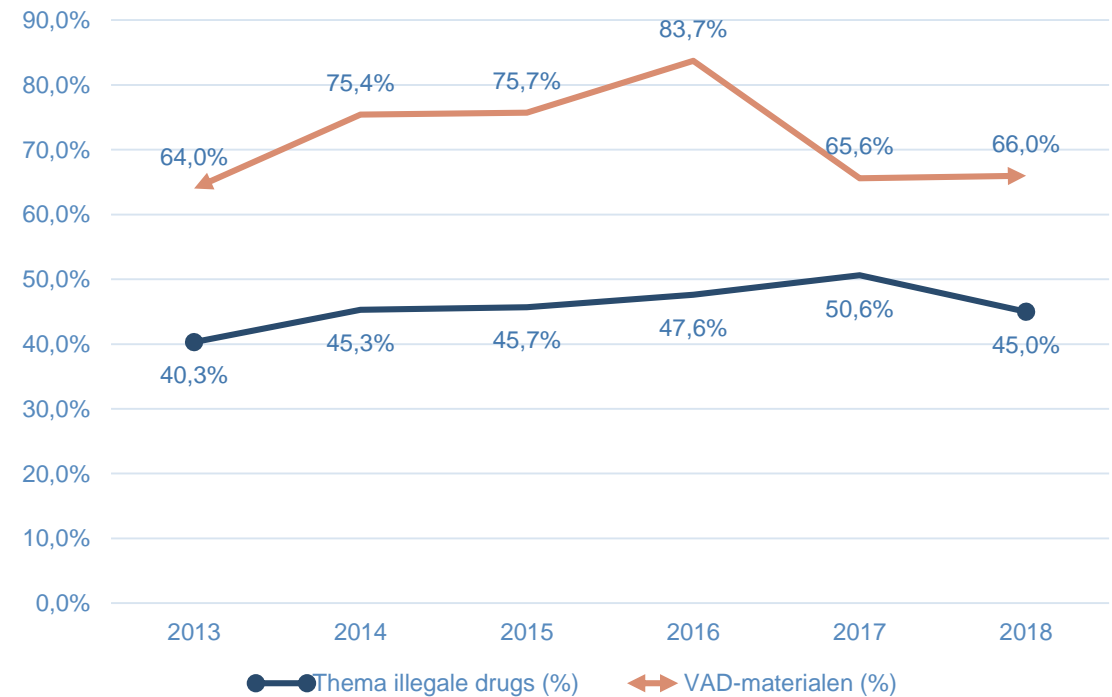
VIAD

Cannabispreventie (1)

Evoluties onderwijs (2013-2018)

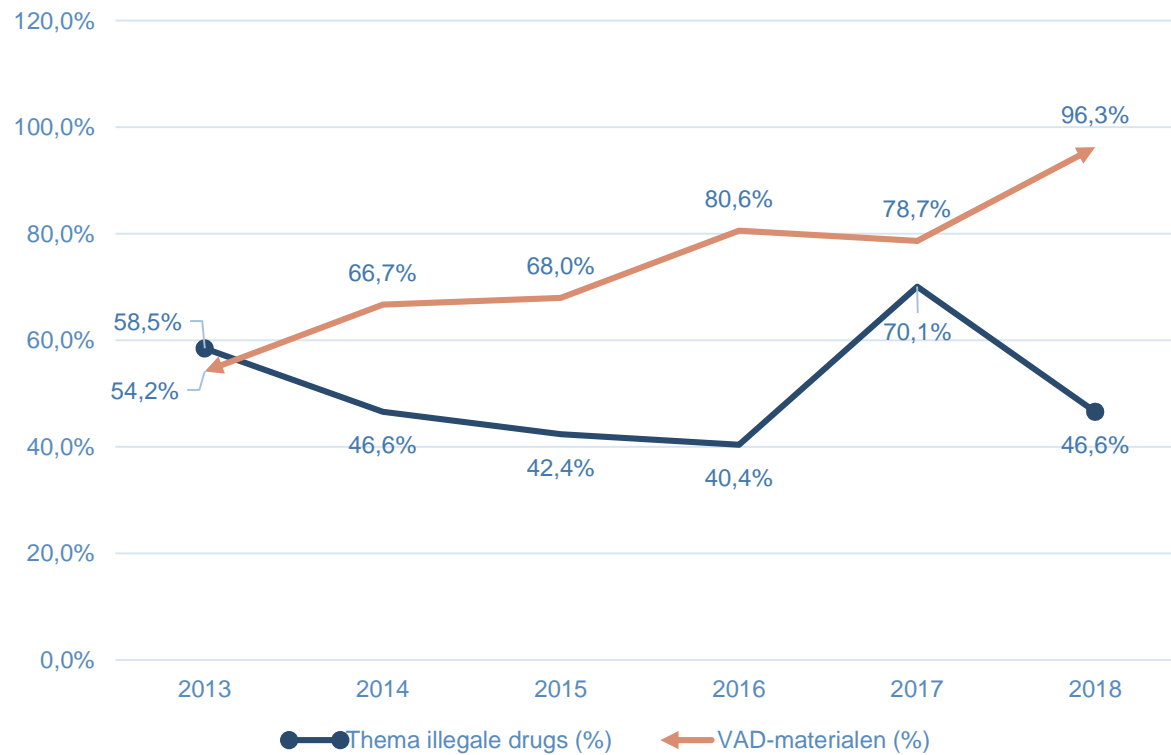


Evoluties jeugdwerk (2013-2018)

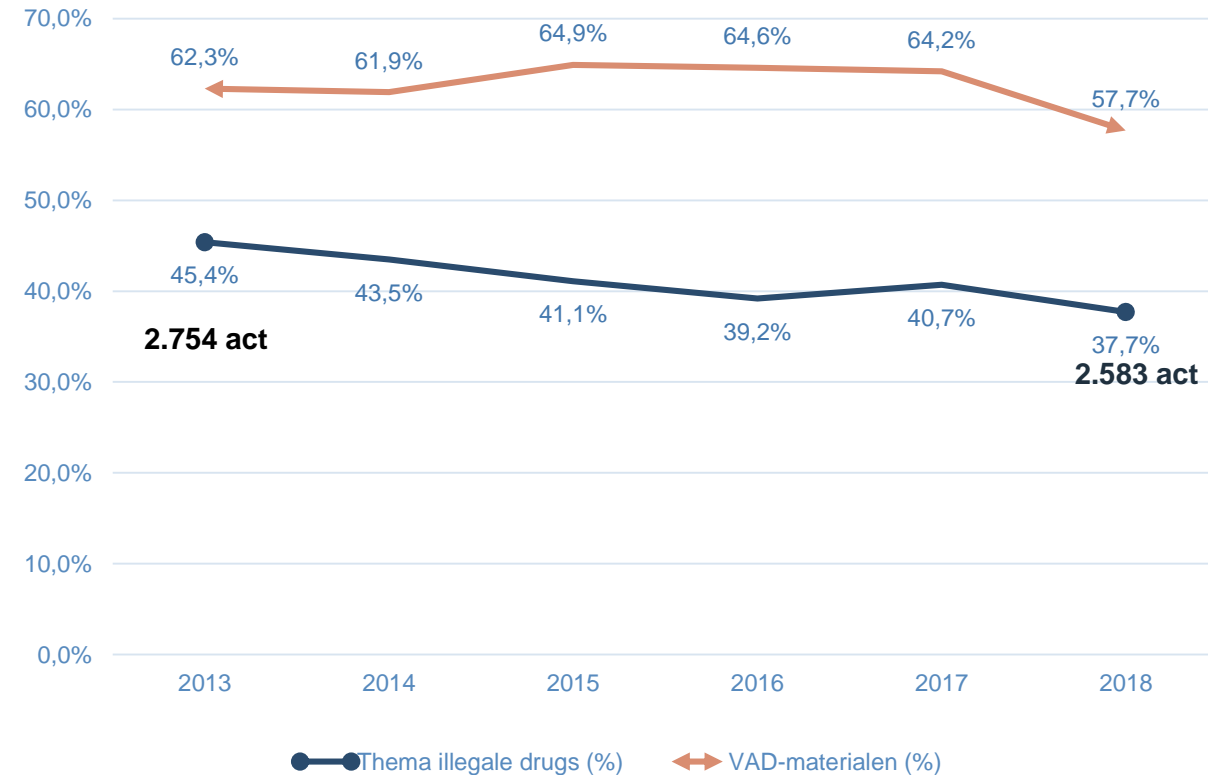


Cannabispreventie (2)

Evoluties sport (2013-2018)



Alle settings samen (totaalbeeld)



Cannabiscampagnes

- Muziek/lachen/voetbal is mijn drug (2012)



- Laat je niet vangen (2013-2014)



- Ook een jointje (2016)



Analyse

- Beperking aantal methodieken/materialen
- Nood aan “light” methodieken
- Afbakenen doelgroep & boodschap
- Effectieve campagne = multi-componenten
voorwaarden: 1. Lokaal werken
2. Media + **methodieken**

Doelgroep

- 15-17j die nog geen cannabis gebruiken

Doelstelling

- bevestigen sociale norm van niet gebruik
- uitstel beginleeftijd

Concept

- LOKAAL – spilfiguur is lokale PW
- medialuik + luik methodieken
- nieuwe laagdrempelige methodieken
- pilootregio's 2019: Brugge, Keerbergen & Kortenberg, Aalter
- aanbod voor andere lokale besturen vanaf 2020

Medialuik – insteek (1)

“WIJ ZIJN WIE WE ZIJN
WIJ KUNNEN STRAFFE DINGEN
WIJ ZIJN DAAR TROTS OP
EN WIJ HEBBEN DAAR
NIKS OF NIEMAND
VOOR NODIG”



Medialuik – insteek (2)



EEN POSITIEVE CAMPAGNE
VOOR & MET JONGEREN
IN HUN EIGEN TAAL
VIA HUN EIGEN KANALEN
DIE UTGAAT VAN
HUN EIGEN WAARDE

Medialuik - baseline

**BIJZONDER
ZONDER**



Medialuik – advertenties (1)

- 12 filmpjes opgenomen in de 3 pilootregio's
- 3 draaidagen met cameraploeg
- zoeken en werven jongeren via focusgroep (zelf)
- jongeren tonen iets cool, ludiek dat ze doen/kunnen
- opgenomen op herkenbare plaats

Medialuik – advertenties (2)



Medialuik – advertenties (3)





- “cannabis” niet prominent
- geografisch doelgericht
- hoog bereik (10.000 jongeren/week) + saturatie
- efficiënt (250 EUR/regio)
- organisch/viraal beperkt
- www.bijzonderzonder.com

Luik methodieken (1)

- 5 light methodieken gebaseerd op bestaande
- setting: onderwijs, jeugdwerk, sport & jeugdhulp
- laagdrempelig: fiche, kort, eenvoudig, één moment
- link met concept + media:
 - vertrekpunt = talenten, vaardigheden
 - als intro wordt verwezen naar filmpjes
- organiseren in settingen vraagt tijd

Methodieken (2)

-  Jeugdwerk:
- teams doen 3 opdrachten

-  Onderwijs:
- 2 versies

Methodieken (3)



Jeugdhulp:

-1 op 1 begeleiding



Sportclubs:

- Aanpassing van methodiek “Homerun”

Ervaringen Brugge (1)

Waarom meedoen?

- Meest gebruikte illegal drugs
- Normalisering
- Lokaal drugbeleid
- Beperkte kostenraming



Ervaringen Brugge (2)

Eerste conclusies implementatie

- Tijd & partners
- Juiste doelgroep kiezen
- Kennis intermediairs
- Lokale afstemming – taal & beeld



Voordelen

- Effectief
- Authentiek
- Ownership
- Haalbaar
- Structureel aanbod



Randvoorwaarden

- Minimaal budget advertenties
- Tijdsspanne 4-5 maanden
- Lokale PW: organiseren + faciliteren (alle settings!)



Interesse?

Fred Laudens

fred.laudens@vad.be

02 423 03 59