

# -16

## PAS D'ALCOOL EN DESSOUS DE 16 ANS

# Ne vendons pas d'alcool aux jeunes!

La loi du 10 décembre 2009 stipule que l'on ne peut pas vendre d'alcool aux jeunes de moins de 16 ans. Pour les spiritueux, il faut être âgé d'au moins 18 ans.

La consommation d'alcool en dessous de seize ans peut avoir des **conséquences néfastes** à long terme. Les jeunes sont plus sensibles aux effets de l'alcool que les adultes et ils ont davantage de mal à les gérer. En outre, plus on commence à boire tôt, plus les risques sont élevés d'avoir des **problèmes de dépendance alcoolique** à l'âge adulte.

L'interdiction de vendre de l'alcool à des jeunes de moins de 16 ans n'est pas seulement valable pour les cafés, mais aussi pour les magasins, les supermarchés et les distributeurs de boissons.

**Sans les efforts et l'engagement de toutes les parties concernées telles que les parents, les jeunes, l'horeca et le commerce de détail, cette loi resterait lettre morte. C'est pourquoi il est important que, vous aussi, vous soyez bien informé et motivé.**

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation globale, l'**administration fédérale, Comeos et Unizo, VFP et Prodi-  
presse** vous proposent les autocollants '**Pas d'alcool en dessous de 16 ans**' et '**Pas de spiritueux en dessous de 18 ans**'. Collez-les près de votre caisse et/ou sur vos frigos afin de montrer votre engagement. De cette façon, les jeunes et les parents sauront que vous ne plaisantez pas et que vous refusez de vendre de l'alcool à ceux qui n'ont pas l'âge légal. Vous pouvez commander ces autocollants gratuitement sur [www.ida-fr.be](http://www.ida-fr.be).

### Que cela signifie-t-il concrètement?

D'une part, la bière et le vin (boissons fermentées) **ne peuvent pas être vendus aux moins de 16 ans**. D'autre part, les boissons distillées comme la vodka, le genièvre, le porto et les alcopops sont **interdites aux moins de 18 ans**. Si un jeune désire acheter de l'alcool, il doit prouver qu'il a 16 ou 18 ans. Si ce n'est pas le cas, vous refusez la vente. Des contrôles seront également effectués par le SPF Santé Publique.

### Engagez-vous!

Collez les autocollants près de votre caisse et/ou sur vos frigos afin de montrer votre engagement. Un petit effort qui fera une grande différence. Et si nous agissons tous dans la même direction, nous arriverons sûrement à faire évoluer les choses.

D'avance merci pour votre collaboration!

## PAS DE SPIRITUEUX EN DESSOUS DE 18 ANS

# -18

.be

# -16

## GEEN ALCOHOL ONDER DE 16 JAAR

# Verkoop geen alcohol aan jongeren!

De wet van 10 december 2009 bepaalt dat geen alcohol mag verkocht worden aan jongeren onder de zestien. Voor sterkedrank moet je minstens achttien zijn.

Alcoholgebruik onder de zestien kan op langere termijn immers **nefaste gevolgen** hebben. Jongeren zijn gevoeliger voor de effecten van alcohol dan volwassenen, terwijl ze er ook moeilijker mee om kunnen gaan. Hoe vroeger bovendien met drinken begonnen wordt, hoe groter de kans op **latere drankproblemen**.

Het verbod om alcohol te verkopen aan jongeren onder de 16 geldt niet enkel voor cafés, maar ook voor winkels, supermarkten en drankautomaten.

Zonder de inzet en het engagement van alle betrokken partijen zoals ouders, jongeren, horeca en detailhandel blijft deze wet echter dode letter. Daarom is het belangrijk dat ook u goed geïnformeerd en gemotiveerd bent.

Als onderdeel van een overkoepelende sensibiliseringscampagne bieden **de federale overheid, VFP, Prodipresse, Comeos en Unizo** u de zelfklevers **-16 geen alcohol, -18 geen sterkedrank**. Breng deze aan in de buurt van uw kassa en/of op de drankkoelkasten ter ondersteuning. Zo weten jongeren dat het u menens is; dat u alcohol weigert aan wie hiervoor niet de geschikte leeftijd heeft. U kunt deze zelfklevers gratis bijbestellen via [www.ida-nl.be](http://www.ida-nl.be).

### Hoe zit het nu precies?

Bier en wijn (gegiste dranken) **mogen niet verkocht worden aan wie nog geen 16 is**. Gedistilleerde dranken zoals wodka, jenever, porto en mixdranken **mogen pas vanaf 18 jaar**.

Wil een jongere alcohol kopen, moet hij of zij kunnen bewijzen 16 of 18 te zijn. Zo niet, weigert u en gaat de verkoop niet door. Er zullen ook controles uitgevoerd worden door de FOD Volksgezondheid.

### Gewoon doen!

Breng de zelfklevers aan bij uw kassa en/of op de drankkoelkasten en toon uw betrokkenheid. Een kleine moeite die een groot verschil zal maken. En als iedereen mee aan de kar trekt, komen we beslist al een heel eind verder.

Bedankt alvast voor uw medewerking!

## GEEN STERKEDRANK ONDER DE 18 JAAR

# -18