

# FACTSHEET VOOR PREVENTIEMEDEWERKERS

© september 2010

## CONSULT GEVEN AAN ORGANISATOREN EN UITBATERS



In deze factsheet vindt u informatie over consult geven aan organisatoren en uitbaters. De volgende onderwerpen komen daarbij aan bod:

- Verminderen van uitgaansrisico's: waar te beginnen?
- Samenwerking en professionaliteit: essentiële ingrediënten.
- Basishouding & benadering.
- Kies voor een integrale aanpak.
- Belangrijkste maatregelen op een rij voor de organisator.

Wist u dat... uitgaan bij jongeren tussen 15 en 25 één van de belangrijkste vrijetijdsbestedingen is?

Wist u dat... jongeren die uitgaan baat hebben bij een veilige en gezonde uitgaansomgeving?

Wist u dat... XTC en andere partydrugs in het uitgaansleven steeds vaker samen met andere middelen worden genomen, bijvoorbeeld met alcohol, cannabis of amfetamines? Met name de combinatie XTC/alcohol en cocaïne/alcohol komen veel voor. Combinatiegebruik brengt extra risico's met zich mee.

### Integrale aanpak: een voorbeeld uit de praktijk

Nadat de politie dreigde met het verbieden van hard-tekparty's in de regio, na herhaaldelijke inbeslagnames van drugs, kwam er vanuit de organisatie van deze party's een roep naar informatie en maatregelen om het riskant middelengebruik te beperken. De organisatie was er zich van bewust dat repressieve maatregelen alléén niet zouden helpen. Ook realiseerde zij zich dat deelname aan preventieactiviteiten haar imago bij politie en gemeente gunstig zou beïnvloeden. Zo ontstond een vruchtbare samenwerking met de plaatselijke preventiewerker, het plaatselijke peer-supportproject, de politie, de brandweer, de inrichter van het evenement en de organisatie.

### Verminderen van uitgaansrisico's: waar te beginnen?

Preventiewerkers kunnen op verschillende manieren een actieve rol spelen bij het verminderen van uitgaansrisico's:

- Een uitbater of organisator vraagt hulp naar aanleiding van een concreet probleem met alcohol- of druggebruik in zijn uitgaansgelegenheid.
- Een lokaal overleg van politie of hulpdiensten vragen naar advies in het kader van een evenement.
- Tijdens een coördinatieoverleg in de voorbereiding op een risico-evenement geeft u advies.
- U neemt proactief contact op met organisatoren van belangrijke

party's en events in uw regio of met uitbaters van bekende danscafé's en clubs. U probeert hen te sensibiliseren over een veilig en gezond uitgaansleven, bijvoorbeeld naar aanleiding van een nieuwe Partywise-campagne.

### Basishouding & benadering

Eenmaal u in contact bent met een organisator/uitbater of coördinerend overleg, is het van belang dat u de juiste houding aanneemt.

- Een positieve houding werkt aanstekelijk. Het uitgangspunt is: 'uitgaan is plezierig', ondanks de (occasionele) gezondheidsproblemen door onder andere alcohol- of ander druggebruik. Vermijden of verminderen van die (gezondheids)problemen is het doel, niet de party's verbieden.
- Luister. Begin niet meteen met het opstarten van een beleid, maar luister goed naar de vraag en biedt heel concrete maatregelen aan op maat. Probeer deze maatregelen wel te kaderen binnen een integrale preventieaanpak.
- Stel gerichte vragen (bijvoorbeeld over huisregels, structurele maatregelen, deskundigheid van personeel) om te weten welke maatregelen er al genomen worden. Heel wat organisaties of clubs doen al veel, maar vaak worden deze maatregelen door hen anders benoemd. Bevestig de goeie initiatieven en probeer aan te voelen waar opportuniteiten voor preventie liggen. Speel hier op in met nieuwe voorstellen voor maatregelen.
- Alcohol is een belangrijke inkomstenbron voor het uitgaansleven. Hou hier rekening mee in uw onderhandelingen. Schadebeperkende boodschappen werken hierdoor vaak beter dan preventieve boodschap- pen omdat deze laatste dieper in de inkomsten van de uitbater snijden.
- 'Verantwoord omgaan met middelen' klinkt beter voor uitbaters en organisatoren dan 'geen gebruik'. Trouwens, als alle klanten verantwoord omgaan met middelen ervaart de uitbater weinig of geen overlast.
- Hou het budgetvriendelijk. In het algemeen zijn uitbaters en organisatoren niet geneigd veel geld te investeren in veiligheid en zeker niet in gezondheid.
- Wijs op het belang van het welzijn van de klant. 'Customer care' is een begrip dat uitbaters en organisatoren graag horen. Want als de klanten (uitgaanders) een leuke en veilige nacht hebben gehad, dan komen ze nog eens terug.
- De uitgaanssector denkt zeer commercieel en is vaak geneigd om geld te vragen als u hun communicatiekanalen wil gebruiken. Probeer een win-winsituatie te bekomen waar beide partijen tevreden mee zijn.
- Vertrouwen winnen kost tijd. Ga niet overhaast te werk, maar houd uw contacten warm.

# FACTSHEET VOOR PREVENTIEMEDEWERKERS

## Samenwerking en professionaliteit: essentiële ingrediënten

De effectiviteit van de preventieve maatregelen om alcohol- en drugproblemen te voorkomen, hangt sterk af van de samenwerking tussen de verschillende belanghebbenden, zoals de organisator, gemeente, politie, hulpdiensten, preventiewerker. Door samen de risico's te analyseren, creëert u bovendien een groter draagvlak.

- Eis uw positie op binnen de coördinatievergadering rond grote events of soortgelijke overlegmomenten met uitbaters en organisatoren. Bring er bijvoorbeeld op aan dat het lokale bestuur bepaalde veiligheids- en gezondheidsmaatregelen oplegt aan de organisator die in verhouding zijn met de risicoanalyse en dit vóórdat de nodige vergunningen verleend worden.
- Wees er attent op dat alle betrokkenen in de voorbereidingsperiode minstens één keer rond de tafel zitten. Zij kunnen hun wederzijdse verwachtingen uitspreken, en afspraken maken over taak- en rolverdeling tijdens het evenement.
- Maak een draaiboek. Daardoor legt u de afspraken tussen gemeente, organisator, politie, brandweer en andere betrokkenen (zoals de buurt) vast.
- Evalueer het evenement na afloop gezamenlijk zodat de leerpunten en successen boven water komen.

## Kies voor een integrale aanpak!

Een integrale aanpak van riskant middelengebruik in het uitgaanscircuit staat voor een aanpak van een probleem op meerdere fronten tegelijk waarbij de maatregelen elkaar wederzijds ondersteunen. De volgende peilers passen binnen een integrale preventieaanpak:

- Structurele maatregelen: het optimaliseren van omgevingsfactoren waardoor uitgaansrisico's verminderen en er een veilige en ondersteunende uitgaanslocatie ontstaat.
- Regels & afspraken: door duidelijke normen aan te geven (o.a. inzake het gebruik van alcohol en drugs) wordt voor de klanten en het personeel duidelijk wat wel en niet wordt getolereerd.
- Voorlichting en vorming: deskundigheidsbevordering van security- en barpersoneel in het omgaan met middelengebruik én het informeren en sensibiliseren van het uitgaanspubliek over alcohol, drugs en veilig uitgaan.
- EHBDu: creëren van de randvoorwaarden (vb. lokaal, basisuitrusting, meldingsprocedures) voor een goede Eerste Hulp Bij Drugsincidenten in het uitgaansleven.

## BELANGRIJKSTE MAATREGELEN OP EEN RIJ VOOR DE ORGANISATOR

### Structurele maatregelen:

- Zorg voor een goede inrichting van het evenement zoals voldoende ruimte en doorloop.
- Overschrijd in geen geval het maximale aantal bezoekers (bepaald door de brandweer).
- Scheid de in- en uitgangen tussen verschillende zalen met dranghekken.
- Duid aan of een zaal volzet is.
- Zorg voor een goede spreiding van het publiek dankzij een uitgekende programmatie.
- Richt een mooie chill-outruimte in, verzeker een vestiaire met voldoende capaciteit en zorg dat de feestruimtes fris genoeg blijven.
- Verdeel plattegronden van het event.
- Communiceer duidelijk aan de uitgang de uren van de trein, tram, bus en het telefoonnummer van taximaatschappijen. En regel veilig vervoer naar huis, bijvoorbeeld met gratis openbaar vervoer of pendelbussen.
- Zorg voor een divers aanbod van frisdranken en dring erop aan dat er ook isotone drankjes zoals Aquarius worden verkocht.
- Verzeker voldoende gratis waterpunten (vb. via waterfontein, bekers in het toilet, gratis water aan de bar). Duid deze punten ook duidelijk aan.
- Trek voldoende (gezonde) eetstandjes aan.

### Regels & afspraken:

- Zorg voor een correcte toegangs- en persoonscontrole.
- Stel duidelijke huisregels op zodat voor iedereen duidelijk is wat wel en niet wordt getolereerd. Zorg ervoor dat uw personeel toeziet op de naleving van deze huisregels.
- Maak de huisregels op tijd bekend, vooraf via internet, maar ook aan de ingang.

### Voorlichting en vorming:

- Zorg ervoor dat uw klanten goed voorbereid naar uw zaak afzakken. Geef op voorhand mee waar ze info vinden over gezondheidsrisico's van alcohol- en druggebruik. De bekendheid en de credibiliteit van de partyorganisatie/uitbater kan nuttig zijn hierbij. Gebruik zoveel mogelijk hun kanalen.
- Maak tijdens het event gebruik van peer-supportorganisaties zoals Breakline of Vitalsounds ([www.breakline.be](http://www.breakline.be) of [www.vitalsounds.be](http://www.vitalsounds.be)) om de partygangers te informeren over alcohol, drugs en uitgaan.
- Zet barpersoneel in dat getraind is in verantwoord schenken of voorzie een barbriefing.
- Zorg dat het securitypersoneel deskundig is om een correct deurbelied te handhaven en gepast kan reageren op alcohol- en druggebonden problemen.

### Eerste hulp en zorg:

- Voorzie een aparte, rustige en koele ruimte die uitgerust is om de eerste medische zorgen te kunnen geven of schakel een professioneel EHBO team in.
- Zorg voor een goede bewegwijzering naar de EHBO-post.
- Maak duidelijke afspraken tussen medewerkers over wie welke verantwoordelijkheid draagt i.v.m. EHBDu.

Meer info hierover:

<http://www.vad.be/sectoren/uitgaan/een-beleid-opzetten.aspx>

# FACTSHEET VOOR PREVENTIEMEDEWERKERS

## COLOFON

Auteur: Jochen Schrooten, stafmedewerker VAD

Layout concept: [www.watf.be](http://www.watf.be)

V.U.: F. Matthys, Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel

Depotnummer: D/2010/6030/27

© 2010

VAD, Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen vzw

Vanderlindenstraat 15, 1030 Brussel

T. 02 423 03 33

F 02 423 03 34

[vad@vad.be](mailto:vad@vad.be)

[www.vad.be](http://www.vad.be)



VERENIGING VOOR  
ALCOHOL- EN ANDERE  
DRUGPROBLEMEN vzw



Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande toestemming van VAD.

Meer weten?

Hebt u vragen naar aanleiding van deze factsheet of wil u meer info over het Partywise-preventieconcept? Surf naar [www.vad.be/sectoren/uitgaan/in-de-kijker.aspx](http://www.vad.be/sectoren/uitgaan/in-de-kijker.aspx) of neem contact op met [Jochen.Schrooten@vad.be](mailto:Jochen.Schrooten@vad.be) (02/423 03 54).

Meer publicaties over uitgaan, vindt u op [www.vad.be/sectoren/uitgaan/materiaal.aspx](http://www.vad.be/sectoren/uitgaan/materiaal.aspx)

### Enkele voorbeelden:

- Het dossier veilig feesten,
- Partywise feestwijzer,
- Partywise uitgaansonderzoeken,
- Andere factsheets.

### Handige linken:

- [www.partywise.be](http://www.partywise.be)
- [www.druglijn.be](http://www.druglijn.be)
- [www.breakline.be](http://www.breakline.be)
- [www.vitalsounds.be](http://www.vitalsounds.be)