

Alcoholwetgeving onvoldoende gekend, onlogisch en ongecontroleerd | 11/02/2008

In België mag je onder de 16 jaar geen bier, wijn of aperitief kopen op café en je moet 18 jaar zijn om sterkedrank en alcopops (mixdrankjes zoals Breezers) te kopen.

In de winkel geldt de wetgeving enkel voor sterkedrank en alcopops: ook hier mag je ze onder de 18 niet kopen. Voor bier, wijn en aperitieven bestaat er geen wetgeving; in principe kan elk kind deze dranken kopen.

Toch is wetgeving alleen niet voldoende: ook al moet je 18 jaar zijn om sterkedrank te kopen in de winkel, er is nauwelijks of geen controle op de toepassing van deze wetgeving. Winkeliers zijn vaak niet op de hoogte van de bestaande wetgeving en leeftijd wordt bij aankoop van sterkedrank in de winkel niet gecontroleerd.

Wat is er nodig?

Eenduidige wetgeving

Naar analogie met de wet op het schenken van alcohol in cafés (16 voor bier en wijn, 18 voor sterkedrank) moet deze wetgeving ook gelden bij aankoop in de winkel.

Controle

Geen wet is zinvol als de toepassing niet wordt gecontroleerd, met duidelijke gevolgen op het vlak van aansprakelijkheid en gevolgen. De controle op de verkoop van tabak (vanaf 16 jaar) en producten van de Nationale Loterij (18 jaar) tonen aan dat dit haalbaar is.

Omkaderende initiatieven

Wetgeving alleen is niet voldoende: jongeren zijn creatief in het omzeilen van wetgeving en verbod werkt soms aantrekkelijk. Naast wetgeving zijn preventieve initiatieven nodig die informatie aanbieden over de risico's van alcoholgebruik, in het bijzonder het gebruik op jonge leeftijd. Er zijn ook initiatieven nodig naar ouders, die vaak als eersten hun kinderen van alcohol laten proeven (60% van de kinderen onder de 12 jaar hebben reeds alcohol gedronken!).

Mentaliteitswijziging

Net zoals bij tabak zijn we dringend toe aan een mentaliteitswijziging wat betreft alcoholgebruik. We moeten het debat over alcohol openen en de risico's en gevolgen van alcoholgebruik en misbruik duidelijker op de maatschappelijke agenda plaatsen.