

Evaluatie cokecampagne: samenvatting website

De [cokesite](#) bestaat uit 4 onderdelen:

1. Coke-info: aan de hand van 6 bierkaartjes wordt info gegeven over verschillende topics.
2. Hoe is je vriend op coke: hier worden de effecten van coke besproken aan de hand van 7 animatieverhalen (in filmpjes).
3. Advies/Hulp: hier vindt de bezoeker tips om een vriend/vriendin aan te spreken over zijn/haar cocaïnegebruik. Er wordt ook gelinkt naar de zelftest van 'hoeveel is te veel' en de zelfhulpmodule voor cocaïne.

De website werd 3.400 keer bekeken. Het persbericht op 23/10/2009, de campagne op I Love Techno 24/10/2009 en op Groove City begin november en Nieuwjaar zorgden voor de belangrijkste pieken in het websitebezoek. Naast de homepagina werd 'Hoe is je vriend op coke' het meest bekeken. Deze pagina werd ook het langst bekeken met een gemiddelde van 2 min. 22 sec. 'Advies/Hulp' werd het minst bekeken.

Tussen 25 februari en 25 maart 2010 vulden 91 respondenten een online enquête in om de website te beoordelen. 60% van de respondenten is man. 50% van de respondenten is tussen 19 en 23 jaar. De gemiddelde leeftijd is 25 jaar. 76% van de respondenten heeft nog nooit coke gebruikt. 15% gebruikte ooit, maar niet het laatste jaar. Eén tiende van de respondenten gebruikte het laatste jaar cocaïne. De meeste respondenten studeren of werken in de alcohol- en drugsector.

Een kwart van de respondenten leerden de site kennen via vrienden/kennissen. Een ander kwart via de Partywise-nieuwsbrief en nog een kwart via een link op een andere site. 14% werd door een professioneel doorverwezen. 11% las over de site in een publicatie. 7% kwam op de site via het materiaal van de cokecampagne.

De meesten bezoeken de website omdat ze geïnteresseerd zijn in het onderwerp, of nieuwsgierig zijn. 11% komt info opzoeken omdat ze al coke gebruiken. Slechts 1 respondent geeft aan dat hij info zoekt omdat hij voor de eerste keer coke wil gaan gebruiken. 7% zoekt info voor een werkje voor school. Tenslotte zoekt 5% tips om een vriend met een probleem te helpen.

De helft van de respondenten had al info opgezocht. Zo goed als allemaal hebben ze de info gevonden die ze zochten, voornamelijk in het deel 'coke info'. Niemand vond de info onduidelijk of onbetrouwbaar.

In het algemeen werd de website zeer goed beoordeeld door de respondenten. Zo vond de overgrote meerderheid onder andere dat de site up-to-date is en in het oog springt, dat de inhoud duidelijk is en de animaties goed werken. Ze denken dat hij jongeren bewust kan maken van de risico's van cocaïnegebruik. Daarnaast vinden ze de site volledig, overzichtelijk en vernieuwend.

85% heeft iets bijgeleerd tijdens het surfen op de site. Ten slotte zegt 39% dat de site ervoor zorgt dat ze geen cocaïne gaan gebruiken.

De respondenten vonden alle vier de onderdelen interessant.